



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO STATALE
"G. MAGGIOLINI"

Via Spagliardi, 19 - 20015 PARABIAGO (MI)
 Cod. Fisc.: 84003910159 - Cod. Mec.: MITD57000B
 Tel.: +39 0331 552001 - E-mail: MITD57000B@istruzione.it - Pec: MITD57000B@pec.istruzione.it
 Sito web: www.itetmaggolini.edu.it



PROGRAMMA SVOLTO

A.S. 2023/2024

CLASSE 5A AFM DISCIPLINA ECONOMIA AZIENDALE

DOCENTE REZZONICO ISABELLA

MODULO E/O UNITA' DIDATTICA	CONTENUTI	OBIETTIVI	TIPOLOGIE DI VERIFICA
<p>MODULO 1</p> <p>Sistema di comunicazione e informazione aziendale</p>	<p>Contabilità generale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le immobilizzazioni (cenni alle immobilizzazioni finanziarie) - Il leasing finanziario - Il personale dipendente - Gli acquisti e le vendite - La subfornitura - Lo smobilizzo dei crediti commerciali - Il sostegno pubblico alle imprese - Le scritture di assestamento - La situazione contabile finale - Le scritture di epilogo e chiusura <p>Bilanci aziendali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il bilancio d'esercizio - Il sistema informativo di bilancio - La normativa sul bilancio alla luce della riforma - Le componenti del bilancio d'esercizio civilistico - I criteri di valutazione - I principi contabili nazionali e cenni a quelli internazionali. <p>Le analisi di bilancio per indici e per flussi</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'interpretazione del bilancio - La riclassificazione dello Stato patrimoniale e del Conto economico - L'analisi della redditività - L'analisi patrimoniale 	<p>Redigere le scritture in P.D. delle principali operazioni di gestione delle imprese industriali.</p> <p>Applicare il principio della competenza economica.</p> <p>Rilevare in P.D. le operazioni di assestamento.</p> <p>Redigere la situazione contabile finale.</p> <p>Rilevare in P.D. l'epilogo e la chiusura dei conti.</p> <p>Iscrivere nello Stato Patrimoniale e nel Conto Economico i conti utilizzati nelle rilevazioni in P.D.</p> <p>Individuare le funzioni del bilancio d'esercizio.</p> <p>Riconoscere i documenti del sistema informativo di bilancio. Redigere lo Stato patrimoniale e il Conto economico, identificare le principali informazioni contenute nella Nota integrativa.</p> <p>Analizzare i principi generali di redazione e i criteri di valutazione previsti dal c.c.</p> <p>Conoscere le finalità dell'analisi di bilancio per indici e per flussi.</p> <p>Rielaborare i documenti di bilancio. Effettuare l'analisi della redditività, patrimoniale e finanziaria attraverso il calcolo di indici.</p>	<p>Verifiche scritte e orali</p> <p>Verifiche scritte Verifica orale</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - L'analisi finanziaria - Il rendiconto finanziario - I passaggi operativi per la compilazione del Rendiconto finanziario delle variazioni di PCN - Le informazioni desumibili dal Rendiconto finanziario delle variazioni di PCN <p>Bilancio socio-ambientale</p> <ul style="list-style-type: none"> - La rendicontazione sociale e ambientale. - Il bilancio socio- ambientale. <p>Produzione e distribuzione del valore aggiunto.</p>	<p>Redigere report che sintetizzano le informazioni ottenute dall'analisi per indici. Redigere il Rendiconto finanziario delle variazioni del PCN.</p> <p>Individuare il contenuto, le finalità e le informazioni desumibili dal Rendiconto finanziario.</p> <p>Redigere report che sintetizzano le informazioni</p> <p>Distinguere gli ambiti di responsabilità dell'impresa. Analizzare il contenuto e le finalità del bilancio socio-ambientale.</p> <p>Individuare le sezioni in cui si articola il bilancio socio - ambientale</p> <p>Calcolare il valore aggiunto prodotto dall'impresa.</p> <p>Redigere prospetti che evidenziano le modalità di riparto del valore aggiunto.</p>	<p>Verifica orale</p>
<p>MODULO 2</p> <p>COAN</p>	<p>Metodi di calcolo dei costi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gli scopi della contabilità gestionale - La classificazione dei costi - La contabilità a costi diretti - La contabilità a costi pieni e le configurazioni di costo - Calcolo dei costi basato sui volumi - I limiti del full costing tradizionale - L' Activity Based Costing - I costi standard <p>Costi e scelte aziendali</p> <ul style="list-style-type: none"> - La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali - Il costo suppletivo e l'accettazione di un nuovo ordine - L'eliminazione di un prodotto in perdita - Il make or buy - La break even analysis - La valutazione delle rimanenze - L'efficacia e l'efficienza aziendale 	<p>Individuare le funzioni e gli strumenti della contabilità gestionale.</p> <p>Classificare i costi aziendali secondo criteri diversi.</p> <p>Individuare le caratteristiche e le finalità delle diverse metodologie di calcolo dei costi.</p> <p>Calcolare i margini di contribuzione e il costo pieno del prodotto.</p> <p>Individuare le decisioni aziendali che vengono supportate dalla contabilità gestionale distinguendo tra decisioni di breve e di lungo termine.</p> <p>Valutare la convenienza economica di una scelta attraverso il calcolo di costi e ricavi differenziali.</p> <p>Individuare gli obiettivi della break even analysis.</p> <p>Calcolare e rappresentare graficamente il punto di equilibrio. Analizzare gli effetti delle variazioni dei costi e dei ricavi sulla redditività aziendale.</p>	<p>Verifiche scritte e orali</p>
<p>MODULO 3</p> <p>Strategie,</p>	<p>Strategie aziendali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il concetto di strategia - L'analisi dell'ambiente esterno e dell'ambiente interno - L'analisi SWOT 	<p>Definire il concetto di strategia</p> <p>Individuare le strategie di corporate, business e funzionali</p> <p>Riconoscere le caratteristiche</p>	<p>Verifiche orali</p>

Pianificazione e Programmazione	<ul style="list-style-type: none"> - I livelli di strategia: - le strategie di corporate - le strategie di business - le strategie funzionali <p>Pianificazione e controllo di gestione</p> <ul style="list-style-type: none"> - La pianificazione strategica: concetto, fasi, requisiti - Il controllo di gestione - Relazione tra pianificazione strategica e controllo di gestione - Il budget - L'articolazione del budget - I budget settoriali e il budget economico - Il controllo budgetario - L'analisi degli scostamenti - Il reporting <p>I piani aziendali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il business plan: concetto e funzioni - I soggetti destinatari del business plan - L'articolazione del business plan - Il piano di marketing - Le fasi della pianificazione di marketing 	<p>di ogni ASA Analizzare il portafoglio d'impresa attraverso la catena di valore. Individuare i punti di forza e di debolezza e correlarli con le opportunità e le minacce provenienti dall'ambiente esterno.</p> <p>Individuare le fasi, gli scopi e i requisiti della pianificazione strategica. Individuare le caratteristiche, le funzioni e gli elementi del budget Redigere i budget settoriali e il budget economico; il budget degli investimenti e quello di tesoreria. Calcolare gli scostamenti (di costo o ricavo) tra dati effettivi e dati standard o programmati. Analizzare le cause che determinano gli scostamenti e ipotizzare eventuali azioni correttive.</p> <p>Stesura del business plan e del MKTG plan Sviluppo e analisi di prove d'esame</p>	<p>Verifiche scritte</p>
MODULO 4* Fiscalità d'impresa	<p>Imposizione fiscale in ambito aziendale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le imposte dirette e indirette - Il concetto tributario di reddito di impresa - I principi su cui si fonda il reddito fiscale - Dal reddito di bilancio al reddito imponibile - Il versamento delle imposte dirette 	<p>Individuare le imposte che gravano sul reddito d'impresa. Individuare il concetto di reddito d'impresa secondo il TUIR. Distinguere i concetti di reddito di bilancio e reddito fiscale. Riconoscere i principi fiscali relativi ai componenti del reddito. Conoscere la procedura con cui viene determinato il reddito fiscale</p>	<p>Verifiche orali</p>
MODULO 5* Prodotti finanziari e loro utilizzo	<p>Prodotti bancari di breve termine per le imprese</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il fabbisogno finanziario e il ciclo monetario - I finanziamenti bancari alle imprese - Il fido bancario - L'apertura di credito - Il portafoglio salvo buon fine (s.b.f.)(cenni) 	<p>Analizzare il fabbisogno finanziario delle imprese e collegarlo alle fonti di finanziamento Individuare le diverse tipologie di fido bancario Analizzare i criteri di valutazione della solvibilità del cliente Analizzare le fasi dell'istruttoria di fido</p>	<p>Verifiche orali e scritte</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Gli anticipi su fatture - Il factoring <p>Finanziamenti a medio/lungo termine</p> <ul style="list-style-type: none"> - I mutui ipotecari (cenni) 	<p>Analizzare le caratteristiche giuridiche e tecniche delle aperture di credito</p> <p>Analizzare le caratteristiche giuridiche e tecniche delle operazioni di smobilizzo dei crediti commerciali (anticipo su Ri.Ba e anticipo fatture)</p> <p>Analizzare le caratteristiche giuridiche e tecniche del factoring</p> <p>Analizzare le caratteristiche giuridiche e tecniche dei mutui ipotecari</p>	
--	---	---	--

- Il modulo 4 e parte del modulo 5 sono svolti dopo il 15 maggio

Attività integrative	Studio del caso Kellog's in inglese con la collaborazione della lettrice americana
----------------------	--

TESTI ADOTTATI E/O IN USO:		
Titolo	Autore	Casa Editrice
ENTRIAMO IN AZIENDA UP LIBRO MISTO CON LIBRO DIGITALE /VOLUME 3 (IN DUE TOMI) CORSO DI ECONOMIA AZIENDALE	Astolfi/Barale/Ricci	Tramontana

Firme studenti

Firma docente

.....
.....

.....

Parabiago, 8 maggio 2024